

KURS KOMPETENCYJNY

PERSONAL BRANDING - BUDOWANIE MARKI OSOBISTEJ

NAUCZ SIĘ SKUTECZNIE BUDOWAĆ WIZERUNEK, WPŁYWAĆ NA OPINIĘ PUBLICZNĄ I TWORZYĆ AUTENTYCZNĄ KOMUNIKACJĘ, KTÓRA PRZYCIĄGA LUDZI I BUDUJE ZAUFANIE.



ORGANIZATOR
InvertArt IFG

Plan dydaktyczny

1. Informacje ogólne:

- **Tryb zajęć:** stacjonarny / online (zdalny, synchroniczny, na żywo z trenerem)
- **Poziom kursu:** Kurs kompetencyjny
- **Czas trwania:** 12 godzin
- **Forma zajęć:** wykłady, ćwiczenia praktyczne, warsztaty
- **Wymagania wstępne:** podstawowa znajomość obsługi komputera, mediów społecznościowych oraz ChatGPT.

2. Cele kursu:

Cel ogólny: Rozwinięcie kompetencji związanych z budowaniem autentycznej marki osobistej, skuteczną komunikacją oraz świadomym planowaniem działań marketingowych i wizerunkowych.

Cele szczegółowe:

1. Rozwijanie kompetencji komunikacyjnych i interpersonalnych.
2. Budowanie wiarygodności oraz świadomego wizerunku osobistego.
3. Poznanie narzędzi planowania komunikacji oraz podstaw strategii marketingowej.

Dyplom i zaświadczenie ukończenia kursu zgodne z Ministerstwem Edukacji Narodowej.

3. Wstępny program kursu:

Blok / Moduł	Treści nauczania	Liczba godzin	Efekty uczenia się
Blok 1. Kompetencje osobiste i komunikacyjne	Odporność psychiczna i poczucie sprawczości, style komunikacji, granice, świadomy wpływ, autoprezentacja, świadomość emocjonalna, budowanie wiarygodności, współpraca i zaufanie	8 h	Uczestnik świadomie komunikuje się, buduje relacje oraz wzmacnia własną wiarygodność
Blok 2. Marketingowo-strategiczny	Pozyskiwanie danych, analiza odbiorców, projektowanie doświadczenia klienta, dobór kanałów komunikacji, wpływ działań na widoczność marki, zagrożenia wynikające z wykorzystania AI	4 h	Uczestnik planuje podstawowe działania komunikacyjne oraz dobiera odpowiednie narzędzia promocji

4. Efekty uczenia się:

Wiedza:

Zna zasady budowania marki osobistej, skutecznej komunikacji oraz podstaw strategii marketingowej.

Umiejętności:

Potrafi świadomie prezentować siebie, planować komunikację oraz wykorzystywać dostępne narzędzia cyfrowe.

Kompetencje społeczne:

Buduje relacje oparte na zaufaniu, odpowiedzialnie komunikuje się i świadomie rozwija własny wizerunek.

5. System oceniania i zaliczenia

Warunkiem ukończenia kursu jest obecność na zajęciach zgodnie z wymaganiami organizatora.

6. Organizacja i metody

Metody dydaktyczne: wykład, warsztat, ćwiczenia praktyczne, analiza przypadków (case study), dyskusja moderowana, praca indywidualna i zespołowa.

Sposób organizacji zajęć: Zajęcia prowadzone w formie stacjonarnej lub online (na żywo), z wykorzystaniem prezentacji, ćwiczeń praktycznych oraz pracy warsztatowej.

7. Literatura / materiały

- Materiały szkoleniowe przygotowane przez organizatora.
- Aktualne materiały dotyczące komunikacji, marketingu i budowania marki osobistej.
- Narzędzia AI wykorzystywane podczas zajęć (m.in. ChatGPT).

8. Informacje dodatkowe

Program może być realizowany w formie stacjonarnej lub online.

**3 specjalistów od marki
osobistej, marketingu i
Customer Experience**

**Kursy
prowadzone
przez praktyków**