

KURS KOMPETENCYJNY

IFG
INVERTART

PERSONAL BRANDING - BUDOWANIE MARKI OSOBISTEJ I KOMUNIKACJI SPOŁECZNO-POLITYCZNEJ

NAUCZ SIĘ SKUTECZNIE BUDOWAĆ WIZERUNEK, WPŁYWAĆ NA OPINIĘ PUBLICZNĄ I TWORZYĆ AUTENTYCZNĄ KOMUNIKACJĘ, KTÓRA PRZYCIĄGA LUDZI I BUDUJE ZAUFANIE.



ORGANIZATOR
InvertArt IFG

SUS
30

Polska Izba Firm
Szkoleniowych

IFS

Plan dydaktyczny

1. Informacje ogólne:

- **Tryb zajęć:** stacjonarny / online (zdalny, synchroniczny, na żywo z trenerem)
- **Poziom kursu:** Kurs kompetencyjny
- **Czas trwania:** 15 godzin
- **Forma zajęć:** wykłady, ćwiczenia praktyczne, warsztaty
- **Wymagania wstępne:** podstawowa znajomość obsługi komputera, mediów społecznościowych oraz ChatGPT

2. Cele kursu:

Cel ogólny: Przygotowanie uczestników do świadomego budowania wiarygodnego wizerunku publicznego oraz skutecznej komunikacji z obywatelami, mediami i interesariuszami.

Cele szczegółowe:

1. Rozwijanie autentycznej i wiarygodnej komunikacji publicznej.
2. Doskonalenie umiejętności wystąpień publicznych.
3. Przygotowanie do komunikacji z mediami i działania pod presją.

**Pomagamy w zdobyciu dofinansowania nawet do
95% kosztów kursu!**

Nie musisz znać się na formalnościach – zrobimy to razem.

Nasz zespół doradców jest dostępny **od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00–14:00. Zadzwoń, zapytaj, rozwiej wątpliwości** – jesteśmy tu, żeby Ci pomóc!

3. Program kursu:

Blok / Moduł	Treści nauczania	Liczba godzin	Efekty uczenia się
Blok 1. Kompetencje osobiste i komunikacyjne	Odporność psychiczna, komunikacja, autoprezentacja, budowanie wiarygodności, współpraca	8 h	Uczestnik świadomie buduje relacje i skutecznie komunikuje się z różnymi grupami odbiorców.
Blok 2. Marketingowo-strategiczny	Analiza odbiorców, planowanie komunikacji, kanały komunikacji, zagrożenia związane z AI	4 h	Uczestnik planuje działania wspierające budowanie pozytywnego wizerunku publicznego
Blok 3. Działalność publiczna i polityczna	Autentyczność i wiarygodność osoby publicznej, mowa ciała, głos, wystąpienia publiczne, komunikacja z mediami, reagowanie pod presją	3 h	Uczestnik skutecznie występuje publicznie oraz świadomie komunikuje się z mediami i otoczeniem społecznym

4. Efekty uczenia się:

Wiedza:

Zna zasady budowania wiarygodnego wizerunku publicznego oraz skutecznej komunikacji społecznej.

Umiejętności:

Potrafi przygotować i prowadzić wystąpienia publiczne oraz reagować w sytuacjach wymagających komunikacji pod presją.

Kompetencje społeczne:

Odpowiedzialnie reprezentuje siebie i organizację, buduje zaufanie społeczne oraz prowadzi dialog z otoczeniem.

5. Kurs rozszerzający zawody (kody zawodów według ZRK):

- Specjalista ds. komunikacji społecznej
- Specjalista ds. social media i komunikacji publicznej
- Animator społeczny
- Koordynator projektów społecznych
- Specjalista ds. PR i komunikacji wizerunkowej

6. Organizacja i metody

Metody dydaktyczne: wykład, warsztat, ćwiczenia praktyczne, analiza przypadków (case study), symulacje wystąpień publicznych, dyskusja moderowana.

Sposób organizacji zajęć: Zajęcia prowadzone w formie stacjonarnej lub online (na żywo), z dużym udziałem ćwiczeń praktycznych i symulacji.

7. System oceniania i zaliczenia

Warunkiem ukończenia kursu jest obecność na zajęciach zgodnie z wymaganiami organizatora.

8. Literatura / materiały

- Materiały szkoleniowe przygotowane przez organizatora.
- Materiały dotyczące komunikacji publicznej, wystąpień oraz budowania marki osobistej.
- Narzędzia AI wykorzystywane podczas zajęć (m.in. ChatGPT).

**Dyplom i zaświadczenie ukończenia kursu zgodne z Ministerstwem
Edukacji Narodowej.**

9. Informacje dodatkowe

Program obejmuje część wspólną oraz moduł specjalistyczny dotyczący działalności publicznej i politycznej.

**3 wykładowców z
dziedziny analityki, marki
osobistej i marketingu**

**Kursy
prowadzone
przez praktyków**