

KURS KOMPETENCYJNY **PROJEKTANT CANVA**

NAUCZ SIĘ TWORZYĆ PROFESJONALNE GRAFIKI,
ANIMACJE I PREZENTACJE W CANVIE.



ORGANIZATOR
InvertArt IFG

Plan dydaktyczny

1. Informacje ogólne:

- **Forma:** online (zdalny, synchroniczny, na żywo z trenerem)
- **Czas trwania:** 32 godziny
- **Liczba miejsc:** 10 uczestników (minimum 3 osoby do startu)
- **Forma zajęć:** warsztaty, ćwiczenia praktyczne
- **Certyfikat:** Certyfikat ukończenia kursu zgodny ze Standardem Usług Szkoleniowych SUS 3.0 oraz zaświadczenia o ukończeniu kursu.

2. Cele kursu:

Przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia materiałów graficznych z wykorzystaniem narzędzia Canva, zgodnie z zasadami spójnej komunikacji wizualnej.

Cele szczegółowe:

- Opanowanie podstaw obsługi Canvy i jej interfejsu.
- Tworzenie materiałów dopasowanych do różnych kanałów komunikacji (social media, druk, prezentacje).
- Zastosowanie zasad projektowania graficznego (kompozycja, kolor, typografia).
- Budowanie identyfikacji wizualnej marki (logo, brand kit, kolory, fonty).
- Przygotowywanie animacji, wideo i materiałów interaktywnych.
- Praca zespołowa i udostępnianie projektów.

Pomagamy w zdobyciu dofinansowania nawet do
100% kosztów kursu!

Nie musisz znać się na formalnościach – zrobimy to razem.

Nasz zespół doradców jest dostępny **od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00–20:00. Zadzwoń, zapytaj, rozwiej wątpliwości – jesteśmy tu, żeby Ci pomóc!**

3. Dofinansowania i elastyczne płatności

Dofinansowania dla firm i osób prywatnych

- Dzięki współpracy z BUR i RIS możemy pomóc Ci zdobyć dofinansowanie nawet do 80–100% wartości szkolenia.
- Pomagamy wypełniać wnioski i przejść całą procedurę – od zgłoszenia po rozliczenie.

Program “Kurs za Free”

Chcesz skorzystać z kursu za darmo? To możliwe!

- Zbierz 5 znajomych, którzy zapiszą się z Twojego polecenia, a Ty odbierzesz kurs i zapłacisz jedynie symboliczną opłatę 10 zł za obsługę i druk certyfikatu.

Dodatkowo:

- Każda polecona osoba = 20% zniżki dla Ciebie.
- Jeśli zniżki przekroczą wartość zaliczki – zwracamy ją.

To proste – ucz się razem z innymi i oszczędzaj!

Elastyczne płatności – rozłóż kurs na raty

Wiemy, że inwestycja w rozwój to czasem duże obciążenie. Dlatego nasze kursy możesz opłacać w wygodnych ratach, dostosowanych do Twoich możliwości.

Kursy popołudniowe i terminy ustalane z grupą

Aby ułatwić udział osobom pracującym, większość naszych kursów prowadzimy popołudniami. Terminy zajęć ustalamy wspólnie z grupą kursantów – tak, by były jak najbardziej komfortowe.

4. Zakres wsparcia pokursowego

- Każdy uczestnik kursu ma możliwość skorzystania z **bezpłatnego wsparcia pokursowego przez okres 1 miesiąca** od zakończenia szkolenia.
- W ramach wsparcia uczestnicy mogą kontaktować się mailowo lub telefonicznie z trenerem w celu wyjaśnienia wątpliwości, doprecyzowania materiałów lub uzyskania wskazówek do dalszego rozwoju.
- Po zakończeniu każdego kursu zapraszamy uczestników do wypełnienia ankiety satysfakcji, w której mogą podzielić się opinią, sugestiami i ocenić nasze szkolenie – **dzięki temu stale podnosimy jego jakość.**

5. Wymagania wstępne

- umiejętność obsługi przeglądarki internetowej i komputera,
- podstawowe wyczucie estetyki i chęć nauki narzędzi graficznych,
- niewymagana wcześniejsza znajomość programów graficznych.

6. Efekty uczenia się (kompetencje uczestnika po ukończeniu kursu)

Po ukończeniu kursu uczestnik:

1. WIEDZA

- zna zasady projektowania graficznego i spójności wizualnej;
- zna możliwości Canvy i jej funkcje, zarówno darmowe, jak i w wersji Pro;

2. UMIEJĘTNOŚCI:

- tworzy grafiki do social media, druku i prezentacji,
- przygotowuje identyfikację wizualną marki,
- eksportuje pliki do publikacji i druku,
- tworzy animacje i wideo w Canvie,

3. KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

- potrafi pracować w zespole i korzystać z funkcji współdzielenia projektów;
- potrafi przyjąć informację zwrotną i udoskonalać projekt graficzny;
- potrafi świadomie tworzyć wizerunek marki zgodnie z jej wartościami.

8. Metody oceniania

System oceniania i zaliczenia

- frekwencja – max 10 pkt (20%)
- test końcowy – max 40 pkt (80%)
- próg zaliczenia: 30 pkt / 50 pkt (60%)

**Dyplom i zaświadczenie ukończenia kursu zgodne z Ministerstwem
Edukacji Narodowej.**

7. Metody nauczania

- Metody dydaktyczne:
 - warsztaty, ćwiczenia praktyczne, praca własna, projekt końcowy, case study
- Sposób organizacji zajęć:
 - zajęcia stacjonarne lub online z wykorzystaniem kont Canva
 - projekty indywidualne i grupowe
 - zadania praktyczne i testy onlin

8. Struktura programu – Moduły i cele szczegółowe

Moduł/Blok	Treści nauczania	Liczba godzin	Cele szczegółowe
Blok 1 – Canva: pierwsze kroki	Rejestracja, interfejs, plan pracy, typy projektów	1	Uczestnik obsługuje interfejs Canvy i tworzy podstawowe projekty
Blok 2 – Zasady projektowania graficznego	Kompozycja, kolor, kontrast, typografia	3	Stosuje zasady projektowania graficznego w praktyce
Blok 3 – Grafiki social media	Instagram, Facebook, LinkedIn – formaty, CTA	2	Tworzy grafiki dopasowane do platform SM
Blok 4 – Brand kit i identyfikacja wizualna	Logo, kolory, fonty, biblioteka stylów	2	Buduje i stosuje spójną identyfikację wizualną
Blok 5 – Dokumenty i prezentacje	CV, oferty, e-booki, prezentacje	2	Tworzy profesjonalne materiały graficzne
Blok 6 – Materiały do druku	Ulotki, plakaty, wizytówki, PDF	2	Przygotowuje materiały do druku

Moduł/Blok	Treści nauczania	Liczba godzin	Cele szczegółowe
Blok 7 - Animacje i wideo	Rolki, Stories, animacje	4	Tworzy animacje i proste wideo
Blok 8 - Praca zespołowa	Foldery, udostępnianie, komentarze	2	Współpracuje w środowisku zespołowym
Blok 9 - Projekt końcowy	Zestaw materiałów marki	2	Tworzy kompletną identyfikację wizualną
Blok 10 - Test końcowy	Test wiedzy praktycznej i teoretycznej	1	Potwierdza zdobyte kompetencje
Blok 11 - Prezentacja projektu	Omówienie, feedback	3	Prezentuje i uzasadnia projekty
Praca własna uczestników	Samodzielne projekty graficzne	8	Doskonali umiejętności projektowe

**2 trenerów z
doświadczeniem w
projektowaniu i
marketingu wizualnym**

**Kursy
prowadzone
przez praktyków**